## EVALUATION DDN TOUCHPOINT

## Wir sind ständig dabei uns neu zu denken und weiterzuentwickeln, deshalb ist eine Evaluation mit euren Erfahrungen für uns unerlässlich. Wir dürfen von euch lernen.

|  |  |
| --- | --- |
| Touchpoint Name |  |
| Veranstaltungsdatum/ -zeitraum |  |
| Erreichte/ Teilnehmende Personenanzahl **insgesamt** (ausgenommen Organisator:innen)  |  |
| Erreichte/ Teilnehmende Personenanzahl **aus der DDN-Zielgruppe** (18-35 Jahre)  |  |
| Welche DDN-Items habt ihr verwendet? | * DDN-Sticker
* Vegane Gummibären
* DDN – Liegestühle
* DDN – Sitzwürfel
* DDN – Roll Up
* DDN – Werbeplakat
 |
| **Was ist gelungen?** |  |
| **Was war besonders herausfordernd?** |  |
| Wie konntet ihr der Zielgruppe bei euerm DDN Touchpoint **lebensnah/ überraschend** begegnen? |  |
| Welchen **Mehrwert hat die Zielgruppe** durch den Touchpoint erfahren? |  |
| Was können wir daraus **für die (junge) Kirche erschließen/ mitnehmen?** |  |
| **Was würdest du beim nächsten Touchpoint anders machen und warum?** |  |
| Welche **möglichen Ideen/Tipps** kamen dir für weitere Touchpoints? |  |
| Wie zufrieden warst du mit der **DDN-Projektkoordination?** | * Sehr zufrieden
* Zufrieden
* In Ordnung
* Geht besser
* Geht viel besser
 |
| **Was du sonst noch anmerken möchtest!**  (evtl. Begründung der vorausgehenden Frage) |  |