



**DENK
DICH
NEU.**

**AUFBAU
VON
TOUCH
POINTS**

**Du
möchtest
etwas
verändern?**

EINREICHUNG EINES AUSGEFÜLLTEN & UNTERSCHRIEBENEN ANTRAGFORMULARS

- Kontaktdaten der/ des Projektverantwortlichen
- Basic Facts und Kurzbeschreibung deiner/eurer Projektidee
- Was macht deine/eure Projektidee zum Touchpoint?
- Wie kann „Denk Dich Neu“ bei deinem/ euerm Touchpoint repräsentiert werden?
- Mehrwert für die Zielgruppe/ junge Erwachsene (18-30 Jahre)
- **Vorliegen eines ausgearbeiteten Budgetplans**
- Einverständniserklärung die DDN Kriterien zu erfüllen
- Einverständniserklärung für Social Media Content

Richtlinien für die finanzielle Unterstützung: Pro Antrag kann **max. die Hälfte** der nachgewiesenen Gesamtkosten bezuschusst werden – **bis max. 1000€**. Es besteht kein Anspruch auf finanzielle Unterstützung. Die finanziellen Mittel sind beschränkt. DDN Tirol unterstützt, bis das Jahresbudget aufgebraucht ist! Interne Personalkosten können nicht gefördert werden.

GENEHMIGUNG DES TOUCHPOINT-ANTRAGES DURCH STEUERUNGSGRUPPE

Über Touchpoint-Anträge, die **im Bereich der Diözese Innsbruck** umgesetzt werden, entscheidet die DDN-Diözesan-Steuerungsgruppe Tirol. Die Finanzmittel für diese Touchpoints werden aus dem Diözesanbudget bezogen.

Über Touchpoint-Anträge, die **österreichweit** angedacht sind oder mehrere Diözesen übergreifen, entscheidet die Ö-Steuerungsgruppe. Höhere Förderungen sind möglich. Finanzmittel werden aus dem Ö-Budget bezogen.

ES GELTEN FOLGENDE ÖSTERREICHWEITE BEWILLIGUNGS-KRITERIEN

- Richtet sich das Projekt an **junge Erwachsene (18-30 Jahre)**, die bislang wenige/keine Berührungspunkte mit Kirche haben?
- Ermöglicht das Projekt **Erstkontakte** der jungen Erwachsenen mit der Kirche?
- Ist das Projekt **realitäts-, lebensnah und** (im Idealfall) **überraschend**?
- Ist das Projekt **lernbereit/ ergebnisoffen**?
- Ist das Projekt für TN **nutzenstiftend und qualitativvoll** – im Sinne neuer Kontakte, positiver Erfahrungen, Inspiration, Ideen etc.
- Ergibt sich **ein Lernfeld** für die Kirche?

Warum ist DDN der Erstkontakt so wichtig?

In einer Lebensphase, in der es um Sinnsuche, Lebensentwürfe und Orientierung geht, kann Kirche eine Ansprechpartnerin sein. Kirche darf im Leben junger Menschen auftauchen und zwar genau dort, wo sich junge Erwachsene aufhalten. Die Aufgabe fortgeführter Beziehungsgestaltung liegt in den pastoralen Bereichen.

ERHALT EINES SCHRIFTLICHEN TOUCHPOINT-BESTÄTIGUNGSFORMULARS

Alles erfüllt?

TASK 1 – SOCIAL MEDIA

Für einen guten **Internet- und Social Media Auftritt** lasst uns bitte **mind. 10 Tage VOR der Veranstaltung folgende Informationen PER E-MAIL** zukommen.

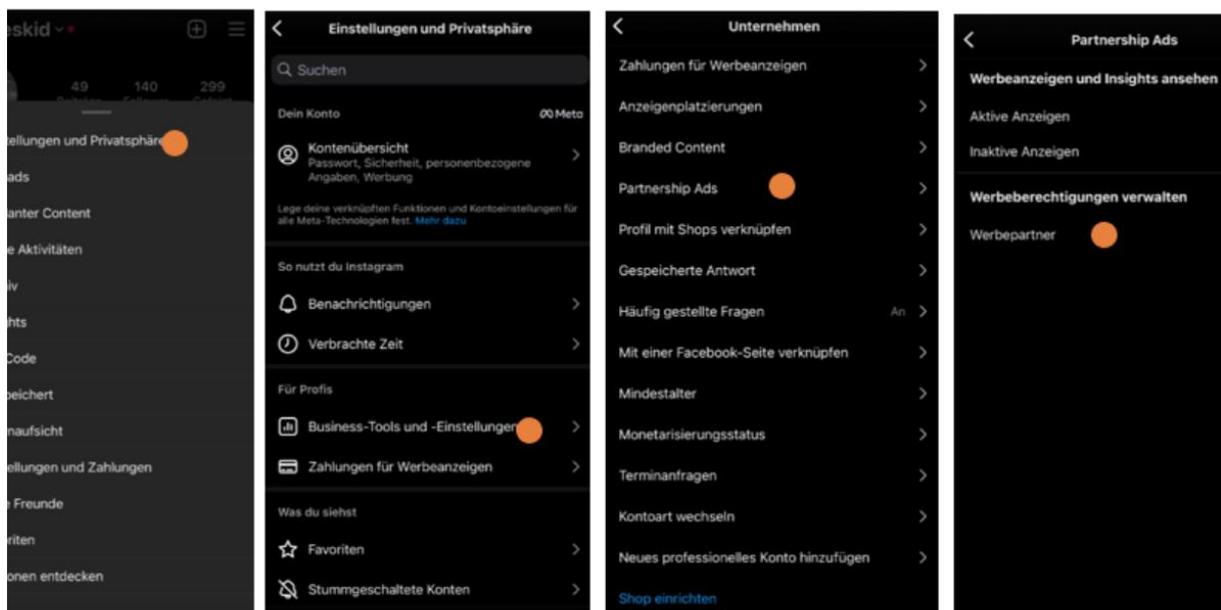
KONTAKT: ✉ Sarah.Lau@dibk.at

- Einen **Teaser-Text (300-500 Zeichen)**,
der den Touchpoint kurz /verständlich beschreibt
- Einen **klaren Projekt-Titel**
- Veranstaltungsdatum/ -Zeitraum** und **Location**
- Zwei/drei Fotos** mit geklärten Bildrechten
- Idealerweise einen **weiterführenden Link** zu eurer **Homepage/ Social Media**

Der Content wird **für dich/ euch** von unserem Social Media Team **erstellt** und dir/ euch dort zur Verfügung gestellt. Selbstverständlich könnt ihr auch eigenen Content kreieren.

- Euer Touchpoint erscheint auf der **österreichweiten Homepage** von Denk Dich Neu
- Euer Touchpoint erscheint auf der **Homepage Denk Dich Neu Tirol**
- Euer Touchpoint erscheint im Instagram Feed von **@denkdichneu**

*Hierfür müsst ihr
das Collab-Posting
auf **Instagram** an-
nehmen*



Die Annahme für das Collab-Posting auf Instagram funktioniert so:

Einstellungen und Privatsphäre – Business-Tools und -Einstellungen – Partnerships Ads – Werbepartner

TASK 2 – WERBEN MIT DDN ITEMS

Bitte wählt mind. eines der DDN Items aus, die du/ihr kostenfrei für euern Touchpoint leihen könnt.
Für Denk Dich Neu ist es wichtig bei deinem/ euerm Touchpoint gut erkennbar zu sein.

- | | | | |
|--------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Café-Bike | <input type="checkbox"/> | DDN Pavillon |
| <input type="checkbox"/> | DDN Sticker | <input type="checkbox"/> | vegane Gummibärchen |
| <input type="checkbox"/> | DDN Werbeplakat | <input type="checkbox"/> | DDN Liegestühle |
| <input type="checkbox"/> | DDN Sitzwürfel | <input type="checkbox"/> | DDN Flag |

TASK 3 – EVALUATION UND ABRECHNUNG

Nach dem Touchpoint ist für dich/euch folgendes zu checken:

- Rückgabe der geliehenen Items
- Einreichung des Evaluierungsbogens + zwei Fotos des Touchpoints
- Einreichung des Abrechnungsformulars
- Einreichung aller **originalen Belegen** (gescannt)

Nachdem **alles** aus der Checkliste eingegangen ist, kann eine Ausbezahlung der Förderung erfolgen.

Du hast Fragen/ Wünsche/ Anregungen oder brauchst Unterstützung beim Planen?
Melde dich gerne jeder Zeit bei deinen DDN Ansprechpartner:innen in Tirol.

Sarah Lau

Referentin für Innovation
Koordination DDN Tirol

+43 676 8730 9605
Sarah.Lau@dibk.at

Verena Fuhrmann

Referentin für Berufungspastoral
Organisationsassistentz
Koordination Café-Bike Tirol
Koordination Material Verleih

+43 676 8730 9609
Verena.Fuhrmann@dibk.at

Natalie Margreiter

Referentin für Organisation
Projektmanagement
Koordination DDN Podcast
Abrechnung DDN Tirol

+43 676 8730 9603
Natalie.Margreiter@dibk.at

Wo findest du uns?

Denk Dich Neu Büro Tirol – Diözesanhaus
Riedgasse 9/11
6020 Innsbruck