



Michael Jehle

TOURISMUS & NACHHALTIGKEIT

- DIE ROLLE DES TOURISMUS ALS „SINNSTIFTER“ -

Welttourismustag, 21.11.2017
Tourismusschulen Villa Blanka
Michael Jehle

1. GRÜNDE FÜR DEN BOOM SPIRITUELLER ANGEBOTE

- ***Wertewandel in der Gesellschaft***
 - Selbstverwirklichung und Selbstentfaltung
- ***Verlagerung in die Bereiche:***
 - Urlaub
 - Freizeit
- ***„Selfness – Trend“***

2. SPIRITUALITÄT IN DER GESELLSCHAFT

- 15 % spirituelle Sinnsuchende
- 35 % religiöse Kreative
- 10 % Traditions-Christen
- 40 % durch Unbekümmertheit geprägte
Alltagspragmatiker

Quelle: Studie der Identity Foundation in Zusammenarbeit mit der Universität Hohenheim, 2006

3. ANALYSE VON WALLFAHRTSANGEBOTEN

- ***Natürliches Angebot***
- ***Aufbereitetes Angebot***
 - Touristische Suprastruktur
 - Inszenierung
 - Moderne Technologien
 - Spezielle Themenwochen

4. WALLFAHRER/INNEN TYPEN

- **„Spaß“ – WallfahrerIn**
 - Suche nach Gemeinschaft
 - Neues erleben
- **Kirchennahe/r WallfahrerIn**
 - Neue Facetten der Kirche erleben
 - Religiöse Inhalte

4. WALLFAHRER/INNEN TYPEN

- ***Spirituelle/r WallfahrerIn***
 - Sinnsuche
 - Flucht vom Alltagsstress

- ***Traditionelle/r WallfahrerIn***
 - Erfüllung einer religiösen Pflicht

5. MARKETINGANALYSE SPIRITUELLER ANGEBOTE

- **Marktforschung**
 - „Überangebot“ ähnlicher Angebote
 - Motivforschung
- **Preispolitik**
- **Produktgestaltung**

5. MARKETINGANALYSE SPIRITUELLER ANGEBOTE

- ***Kommunikation***
 - Print – Medien
 - Story – Telling

- ***Distribution***
 - Social - Media

6. „KLÖSTERREICH“

- ***Verein aus Stiften und Klöstern***
- ***Hauptaufgaben***
 - Marketing
 - Organisation
 - Vernetzung
- ***Kooperation***



6. „KLÖSTERREICH“

- ***Motive für den Besuch eines Klosters***
 - Weiterbildung
 - Teil einer Gemeinschaft sein
 - Ruhe
 - Stille
 - Abbau von Stress

BENEDIKTINERSTIFT ADMONT STEIERMARK



7. BLICK IN DIE ZUKUNFT

- **Ziele**
 - Angebotspalette entwickeln
 - Angebote erweitern
 - Individuelle Bedürfnisse beachten
- **Ratschläge für die Zukunft**
 - Fokus auf:
 - Leistungserstellung
 - Kommunikation
 - Distribution
 - Positionierung



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

- Michael Jehle -