

Die Diözese Innsbruck sucht ab sofort für die Mitarbeit in  
der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation der Diözese Innsbruck  
eine/n

## MITARBEITER/IN

# MULTIMEDIA MARKETING

40 Wochenstunden

### Ihre Aufgaben:

- Technische & inhaltliche Betreuung sowie Weiterentwicklung der diözesanen Multimedia-Kommunikation (Website, Social-Media-Kanäle, YouTube, etc.)
- Konzeption, Gestaltung & Umsetzung von Kommunikationsstrategien im digitalen Bereich
- Redaktionelle Mitarbeit in den Online-Medien der Diözese Innsbruck
- Produktion von audiovisuellen Beiträgen
- Projektabwicklung im Bereich Online-Marketing und SEO
- Betreuung und Einschulung der Online-Redakteure

### Ihre Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zumindest auf Maturaniveau (z.B. HBLA für Mediendesign, HTL oder ähnliches)
- Hohe Affinität für Webdesign, Social Media, Marketing & Begeisterung für digitale Trends
- Erfahrung mit CMS-Systemen, Webdesign und der Erstellung & Bearbeitung von audiovisuellen Beiträgen
- Berufliche Erfahrung im Online-Marketing wünschenswert
- Konzeptionelles Verständnis für den Aufbau und die Strukturierung von Online-Inhalten für Websites, Social-Media-Kanäle, etc.
- Erfahrung mit Adobe Creative Suite von Vorteil
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Lösungsorientiertes und effizientes Arbeiten
- Persönliche Lebensgestaltung aus dem Glauben & Identifikation mit dem Grundauftrag der Kirche

### Das bieten wir:

- Mitarbeit in einem motivierten und erfahrenen Team
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Fort- & Weiterbildung, Supervision
- Gehalt und mögliche Anrechnung von Vordienstzeiten laut Kollektivvertrag der Diözese Innsbruck, mindestens € 2.384,-- brutto/Monat (KV III/1)

### Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte an:

z.H. MMMag. Fiona Zöhler, Abteilungsleiterin Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation  
Riedgasse 9-11  
6020 Innsbruck  
[personalreferat@dibk.at](mailto:personalreferat@dibk.at)