

W1

Das Neue nicht scheuen! - Social Media für Pfarren (Henning Klingen)

Die sozialen Medien bieten für Pfarren und Gemeinden bzw. Gemeinschaften eine ganze Palette an möglichen Einsatzformen – von der Präsentation / Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu pastoralen Anwendungsformen. Der Workshop möchte anhand von best-practise-Beispielen einen Einblick in diese Einsatzmöglichkeiten sozialer Medien geben und dazu motivieren, diese offensiv zu nutzen.

W2

„Rund ums Pfarrhaus“ - Kreative Impulse für die Öffentlichkeitsarbeit – Sponsoring (Karin Bauer)

Wie sind die Beschilderungen rund um die Kirche und das Pfarrbüro? Wie ist der Anrufbeantworter besprochen? Was gebe ich in meinen Schaukasten? Wer sucht WAS auf meinem Schriftenstand? Wer soll über das Pfarrfest Bescheid wissen? Will meine Pfarre Internet und social media nutzen? Wer kann meinen Pfarrbrief sponsern? Was kann ich von einem Sponsor erwarten? Diese Fragen und viele mehr werden beantwortet, es werden kreative Impulse gegeben und eure brennenden Anliegen beantwortet.

W3

Urheberrecht und Datenschutz (Reinhard Gröbl, Datenschutzbeauftragter)

Worauf ist bei der Verwendung von Bildern und Texten in Pfarrblättern, Webseiten und Broschüren zu achten? Ist das Veröffentlichung von persönlichen Daten (Taufmeldungen, Hochzeiten, Geburtstagen, ...) ohne Probleme möglich? Wie wird das Impressum korrekt gestaltet? Mit Impulsen und Diskussion wird es einen sicher informativen Austausch geben.

W4

Regionauten in den Tiroler Bezirksblättern (Sabine Knienieder-Ledl, Bezirksblätter)

Aus einem Pfarrleben gibt es viel zu erzählen und berichten. Erzähl den Tiroler

Bezirksblättern davon, werde Regionaut und die Pfarre wird auf lokaler Ebene noch präsenter. Nutzer, die eigene Inhalte veröffentlichen, nennen die Bezirksblätter „Regionauten“. Denn ihre Beiträge sind authentisch, nah dran und kommen direkt aus der Region. Hiervon profitieren alle aus der Region. Für die Beiträge stellen werden den Regionauten Speicherplatz auf meinbezirk.at zur Verfügung. Die Registrierung ist kostenlos und der Pfarre viel Nutzen bringen. Ausgewählte Regionauten-Beiträge kommen außerdem auch in die wöchentlich erscheinenden Printausgaben. Der Workshop gibt Aufschluss über Nutzen, Registrierung und Anwendungsmöglichkeiten.

W5

Fotografie (Vanessa Weingartner-Rachlé, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation)

Wie mache ich ein gutes Foto und worauf sollte ich vor, während und nach dem Auslösen achten? Was ist überhaupt ein „gutes Foto“, und wie spricht es den Leser am besten an? Von der „Kunst des Knipsens“ bietet dieser Workshop kreative und im wahrsten Sinne „anschauliche“ Ideen und Inputs, die jederzeit von jedermann mit jeder Kamera einfach umgesetzt werden können. Der Praxisteil gibt sogleich Gelegenheit dazu, deswegen nehmt gerne eure eigene Kamera mit zum Ausprobieren.

W6

Hilfe, ich kann nicht schreiben! (Gilbert Rosenkranz, Chefredakteur Tiroler Sonntag)

Sie sitzen vor einem leeren Blatt Papier. Und wissen nicht, wie anfangen... Der Workshop gibt einfache Hilfen und will Mut machen zum Schreiben von Texten für Pfarrbriefe, Homepage, Zeitungsartikel, Leserbriefe, ...

Änderungen bei den ReferentInnen und Themen der Workshops vorbehalten



Tag der pfarrlichen Öffentlichkeitsarbeit

Pfarren im Scheinwerferlicht

Samstag, 11. November 2017, 9.30 bis 16 Uhr
Aula Diözesanhaus, Innsbruck, Riedgasse 9

Programm

- 9.30 Uhr** **Begrüßung** - Karin Bauer, Leiterin Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
- Grußwort** - Diözesanadministrator Jakob Bürgler
- Impuls** - Henning Klingen, Kathpress Wien Lebenswelt Medien – Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit im Zeitalter des „Social Web“
- 10.30 Uhr** **Workshops** – Runde 1
- 12 Uhr** **Mittagspause**
- 13.30 Uhr** **Workshops** –Runde 2
- 14.45 Uhr** **Pause**
- 15.15 Uhr** **Abschlussplenum**
- KMA – Katholische Medien Akademie**
Gerhard Tschugguel, Geschäftsführer KMA
- Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit in der Diözese Innsbruck**
Michael Gestaltmeyr, Pressereferent & Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Innsbruck
- „Schlusspunkt“**
Univ. Prof. Jozef Niewiadomski,
Medienseelsorger der Diözese Innsbruck
- 16.00 Uhr** **Ende**

Inhalt:

Die pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit ist vielfältig. Die Bandbreite ist enorm: Pfarrblätter erscheinen in unterschiedlichsten Formen, MitarbeiterInnen gestalten Internetauftritte und Schaukästen, bedienen Lokalmedien, sind im Social-Web engagiert, ...
Am 1. Tag der Pfarrlichen Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Innsbruck wollen wir uns den derzeit gängigsten Formen der Öffentlichkeitsarbeit widmen und Hilfen, Tipps und Impulse geben, wie mit oft wenigen Handgriffen die Arbeit optimiert und damit öffentlichkeitswirksamer werden kann.

Zielgruppe:

Haupt- und ehrenamtliche MitarbeiterInnen von Pfarrblatt-Teams, Homepage-GestalterInnen, Social-Media-Interessierte und alle, die über pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit in all ihren Facetten, ihre Vielfalt und Gestaltungsmöglichkeiten mehr erfahren wollen.

Eine Kooperation von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation der Diözese Innsbruck mit der Katholischen Medienakademie.

Anmeldung bis Freitag, 3. November 2017 an:

Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Innsbruck
Michael Gestaltmeyr
Tel. 0676/8730-2210
Mail: michael.gestaltmeyr@dibk.at

Unkostenbeitrag: 20 Euro (inkl. Behelfe, Unterlagen, Mittagessen) direkt bei der Tagung zu begleichen.

Verantwortlich: Karin Bauer
Koordination: Michael Gestaltmeyr